

Online senza confini

In attesa di accogliere nuovamente sul territorio giornalisti e appassionati, il Consorzio di Tutela Roero si presenta virtualmente in Italia e all'estero

Per conoscere le Menzioni Geografiche Aggiuntive, l'origine geologica del territorio e l'identità di uno dei pochi territori italiani a poter vantare la peculiarità di offrire due grandi DOCG, il Roero Bianco e il Roero Rosso. Con questi obiettivi, il Consorzio di Tutela Roero, che riunisce oltre 230 realtà tra produttori e viticoltori, coglie le opportunità offerte dalle nuove modalità di comunicazione del mondo del vino con un calendario di appuntamenti virtuali, rivolti alla stampa specializzata non solo in Italia ma anche negli Stati Uniti, in Norvegia e nel Regno Unito. Con presentazioni e degustazioni guidate dal presidente Francesco Monchiero e dai diversi produttori, il Consorzio si prepara così a riaccogliere giornalisti e visitatori sul territorio, non appena la situazione

lo permetterà. "Abbiamo dovuto sospendere gli eventi in presenza come Roero Days e Roero Wine Week ma non ci siamo fermati e abbiamo raccolto la sfida" afferma il presidente Francesco Monchiero. "Dobbiamo cercare di vedere questo stop non come un ostacolo, ma come un'opportunità per esplorare nuovi canali di comunicazione per raggiungere tutti i mercati. Le presentazioni virtuali hanno il grande vantaggio di aiutarci a raggiungere un pubblico sempre più ampio, oltre a rappresentare un prezioso mezzo di sensibilizzazione delle eccellenze del nostro territorio." I webinar organizzati dal Consorzio sono veri e propri seminari online, un'occasione per produttori e stampa di interagire in diretta; ad essere coinvolti nel corso del ciclo di appuntamenti saranno



complessivamente 70 giornalisti e oltre 50 aziende. Al presidente spetterà la parte istituzionale, con un'introduzione della denominazione, del territorio e delle sue MGA; la parola passerà poi a piccoli gruppi selezionati di produttori, che presenteranno in loro aziende e i vini ricevuti dai giornalisti in previsione dell'evento. Al termine dell'incontro, presidente e aziende saranno a disposizione della stampa per eventuali domande.

Consorzio di Tutela Roero

Fondato nel 2013, il Consorzio di Tutela Roero ha l'obiettivo di proteggere e promuovere il Roero Docg Bianco e Rosso attraverso la sinergia fra i produttori e i viticoltori del territorio. Fulcro delle attività del Consorzio, che ad oggi rappresenta 233 soci tra produttori e viticoltori, è la valorizzazione del territorio del Roero e del suo vino simbolo: quello del Roero è un paesaggio che nel tempo è stato trasformato e plasmato dalla presenza delle vigne tanto da essere incluso nella lista dei Paesaggi Culturali Patrimonio Unesco, nel 2014, assieme a Langhe e Monferrato.

Online without borders

While waiting to welcome journalists and enthusiasts back to the territory, the Roero Protection Consortium virtually presents itself in Italy and abroad

Consorzio di Tutela Roero aims at making known the Additional Geographical Mentions, the geological origin of the territory and the identity of one of the few Italian territories that can boast the peculiarity of offering two great DOCGs, Roero Bianco and Roero Rosso. With these objectives, the Consorzio, which brings

together over 230 realities including producers and winegrowers, takes the opportunities offered by the new ways of communicating the world of wine with a calendar of virtual events, aimed at the specialized press not just in Italy but also in the United States, Norway and the United Kingdom. With presentations and tastings led by president



Francesco Monchiero and the various producers, the Consortium is thus preparing to welcome journalists and visitors back to the territory, as soon as the situation permits. "We had to suspend the events in attendance such as Roero Days and Roero Wine Week but we didn't stop and we took up the challenge" says the president Francesco Monchiero. "We should try to look at this stop not as an obstacle, but as an opportunity to explore new communication channels to reach all markets. Virtual presentations have the great advantage of helping us reach an ever wider audience, as well as representing a valuable means of raising awareness of the excellence of our territory." The webinars organized by the Consortium are real online seminars, an opportunity for producers and press to interact live: a total of 70 journalists and over 50 companies will be involved in the cycle of events. The president will be responsible for the institutional part, with an introduction of the name, the territory and its MGAs; the word will then pass to small selected groups of producers, who will present their companies and the wines received by journalists in anticipation of the event. At the end of the meeting, the president and companies will be available to the press for any questions.

Roero Protection Consortium

Founded in 2013, the Consortium for the Protection of Roero aims to protect and promote the Roero Docg Bianco and Rosso through the synergy between local producers and winegrowers. One of the activities of the Consortium, which today represents 233 members including producers and winegrowers, is the enhancement of the Roero territory and its symbolic wine: that of Roero is a landscape that over time has been transformed and shaped by the presence of vineyards so much to be included in the list of Unesco Heritage Cultural Landscapes, in 2014, together with Langhe and Monferrato.